

عرض النتائج المالية

علاقات المستثمرين
الربع الأول 2021

stc

أعدت شركة الاتصالات السعودية (stc) هذا العرض بأفضل ما لديها من قدرات، ومع ذلك، لا يوجد ضمان، صريحًا أو ضمنيًا، فيما يتعلق بكفاية أو صحة أو اكتمال أو دقة أي أرقام أو بيانات أو آراء أو تقديرات أو معلومات أخرى واردة في هذا العرض.

تم إعداد هذا العرض كدليل إعلامي قد يساعد الأطراف المهمة في التعرف على تاريخ وخلفية الاتصالات داخل المملكة العربية السعودية من حيث صلتها بشركة stc. وعلووة على ذلك، فهي لا تشكل دعوة أو حافزًا لشراء أو التصرف في أي أوراق مالية، سواء في stc أو في أي شركة تمتلك stc فيها مصلحة مالية.

المعلومات الواردة في هذا العرض عرضة للتغيير ونخلي مسؤوليتنا من أي التزام بتحديثك بأي تغييرات من هذا القبيل، لا سيما تلك المتعلقة بالتوقعات المستقبلية .

بالإضافة إلى ذلك ، قد تكون هناك أيضًا بيانات "مستقبلية" ضمن المعنى المقصود في قوانين ولوائح الأوراق المالية الحالية. في هذا السياق، يجب اعتبار أي آراء يتم التعبير عنها في هذا المستند، فيما يتعلق بالأداء

المستقبلي المحتمل للشركة، بأنها دقيقة في الوقت الذي تم إعدادها فيه. ومع ذلك، يجب الأخذ في الاعتبار أن عدم اليقين قد يحدث اختلافًا جوهريًا بين الأداء الفعلي و وجهات النظر التي يتم توضيحها هنا.

لمزيد من المعلومات حول شركة الاتصالات السعودية، أو المواد الواردة في هذا العرض، يرجى توجيه استفساراتك إلى فريق علاقات المستثمرين لدينا عبر البريد الإلكتروني على IRU@stc.com.sa

1 نظرة عامة على الاستراتيجية

2 نظرة عامة على سوق الاتصالات في المملكة العربية السعودية

3 الأداء المالي



1. نظرة عامة على الاستراتيجية

جَدِّد التجربة

- ← تشويق العملاء بتجربة سلسلة ذات طابع شخصي، آمنة
- ← أن نكون الشريك الموثوق للأعمال في المنطقة

تَوْسَّع في الحجم والنطاق

- ← التوسع في محاور النمو المختارة من الخدمات الرقمية والأساسية

تجرباً

أَسْرِع من الأداء

- ← زيادة عوائد المساهمين عن طريق رفع كفاءة التكاليف وتحقيق الدخل من الأصول
- ← ربط أسواقنا من خلال تقنيات الجيل القادم الرائدة والعروض الرقمية
- ← أن نكون قدوة للاستدامة وحوكمة الشركات
- ← قيادة التغيير الثقافي على مستوى الشركة و ان نكون الاختيار الأول لأفضل المواهب الرقمية

رَقِّمِن stc

- ← غرس الفكر الرقمي و تنمية القدرات الرقمية والتطبيقية
- ← شركة تقنية مرنة تتبنى طرق ومنهجيات جديدة للعمل

مواءمة استراتيجية stc مع برنامج التحول الوطني 2020 للمملكة العربية السعودية ورؤية 2030

عناصر استراتيجية stc :

قيادة السوق في الخدمات الرقمية والحلول
الإبداعية

دفع الكفاءات من خلال التحول الرقمي

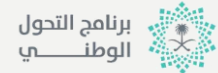
رقمنة العمليات والعمليات الداخلية ومحرك
التسليم والنهج التجاري

غرس ثقافة التغيير

تنمية قطاع الأعمال مع القطاعات الحكومية
والشركات الصغيرة والمتوسطة

قيادة التقدم التكنولوجي وتوفير أفضل منصة
اتصال

- رفع ترتيبنا في مؤشر مسح الحكومة الإلكترونية من موقعنا الحالي البالغ 36 لنكون من بين الدول الخمس الأولى؛
 - زيادة مساهمة القطاع الخاص من 40% إلى 65% من الناتج المحلي الإجمالي؛
 - زيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة من 22% إلى 30%؛
 - الانتقال من مكانتنا الحالية كتاسع عشر أكبر اقتصاد في العالم إلى أعلى 15؛
 - خفض معدل البطالة من 11.6% إلى 7%؛
 - زيادة مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي من 20% إلى 35%؛
 - زيادة قدرتنا على استقبال المعتمرين من 8 مليون إلى 30 مليون كل عام.
-
- تقديم خدمات النطاق العريض لجميع مناطق المملكة العربية السعودية من خلال تحفيز الاستثمار في البنية التحتية وإطار الأعمال التنظيمية؛
 - دعم التجارة الإلكترونية؛
 - سد الفجوة الرقمية في مهارات مستخدمي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛
 - زيادة مساهمة صناعة تكنولوجيا المعلومات في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي؛
 - تأهيل الكوادر البشرية السعودية المتخصصة والتوظيف في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات؛
 - تطوير وتفعيل المعاملات الحكومية الذكية على أساس بنية تحتية مشتركة.



2. نظرة عامة على سوق الاتصالات في المملكة العربية السعودية

stc

المملكة العربية السعودية وقطاع الاتصالات (الربع الأول 2021)

الاقتصاد الكلي والسيولة

- ارتفعت قيمة المبيعات عبر نقاط البيع في السعودية خلال شهر فبراير 2021 بنسبة 20% لتصل قيمتها الإجمالية إلى نحو 31.05 مليار ريال مقارنة بـ 25.93 مليار ريال خلال الفترة نفسها من 2020 وفقًا لما أظهرته نشرة البنك المركزي السعودي "ساما".
- شهدت الأصول التي يحتفظ بها البنك المركزي السعودي (ساما) تراجعاً قدره 17.1 مليار ريال سعودي على أساس (شهري) إلى 1.834 تريليون ريال سعودي في فبراير 2021، وفقًا للبيانات الصادرة عن البنك المركزي.
- السعودية: الصادرات غير النفطية ارتفعت خلال شهر يناير 2021 إلى نحو 18.91 مليار ريال، أي بمقدار 2.56 مليار ريال وبنسبة 16% مقارنة بشهر يناير 2020، وفقًا للهيئة العامة للإحصاء السعودية.
- أظهرت بيانات رسمية صادرة عن مؤسسة جودي (JODI) التي ترصد البيانات الخاصة بالنفط، أن صادرات السعودية من النفط الخام ارتفعت بنسبة قدرها 1% في شهر يناير الماضي لتصل إلى 6.58 مليون برميل يوميًا، مقارنة بشهر ديسمبر 2020.
- أكدت وكالة التصنيف الائتماني "ستاندرد آند بورز جلوبال" تصنيفها الائتماني للسعودية عند A-/A-2 مع نظرة مستقبلية مستقرة. وتوقعت الوكالة في بيان لها، أن يعود الاقتصاد السعودي إلى النمو الإيجابي في 2021م، وهذا بعد الانكماش الذي شهده عام 2020م.

البيئة التنظيمية

- الشركات العاملة في مجال الاتصالات بالمملكة العربية السعودية استثمرت خلال الثلاث سنوات الماضية أكثر من 40 مليار ريال في البنية التحتية الرقمية، وفقًا للدكتور محمد التميمي محافظ هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات.
- قال محافظ هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات الدكتور محمد بن سعود التميمي، أن حجم سوق الاتصالات في المملكة بـ 70 مليار ريال، وحجم أسواق تقنية المعلومات بـ 64 مليار ريال، وحجم سوق البريد بـ 6.4 مليار ريال، ووصول تقديرات القيمة السوقية لشركات الاتصالات إلى 246 مليار ريال.
- أطلقت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات مبادرة Game Mode؛ بهدف دعم قطاع الألعاب الإلكترونية في المملكة من خلال تحسين تجربة المستخدم وجودة الاتصال للألعاب الإلكترونية، وتقديم مبادرات نوعية تركز على تطوير هذا القطاع.

المبادرات الحكومية

- أطلق ولي العهد الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز، برنامج تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص "شريك"، ويهدف البرنامج إلى تعزيز مرونة وقدرات كبرى الشركات الإقليمية والأجنبية. كما تسعى إلى تعزيز مكانة الحكومة السعودية كمساهم للتجارة وتعزيز سمعة المملكة كقوة اقتصادية عالمية.
- أكد ولي العهد الأمير محمد بن سلمان، أن هناك عدة مبادرات في المستقبل القريب قد تزيد من المبالغ المتوقع إنفاقها خلال الـ 10 سنوات المقبلة، والتي تصل إلى 27 تريليون ريال، مشيرًا إلى أن هذه المبالغ ستكون أكثر مما أنفق خلال الـ 300 سنة الماضية.
- ولي العهد الأمير محمد بن سلمان يعلن مبادرة السعودية الخضراء ومبادرة الشرق الأوسط الأخضر. المبادرتين سترسمان توجه المملكة والمنطقة في حماية الأرض والطبيعة ووضعها في خارطة طريق ذات معالم واضحة وطموحة.
- وزارة الصناعة تمنح الترخيص لـ 91 مصنعًا جديدًا خلال فبراير 2021 بحجم استثمارات بلغ 857 مليون ريال.
- أطلق وزير الصناعة والثروة المعدنية، بندر بن إبراهيم الخريف، برنامج "ضئع في السعودية"، برعاية ولي العهد الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز. ويهدف البرنامج إلى دعم المنتجات والخدمات الوطنية على المستويين المحلي والعالمي.

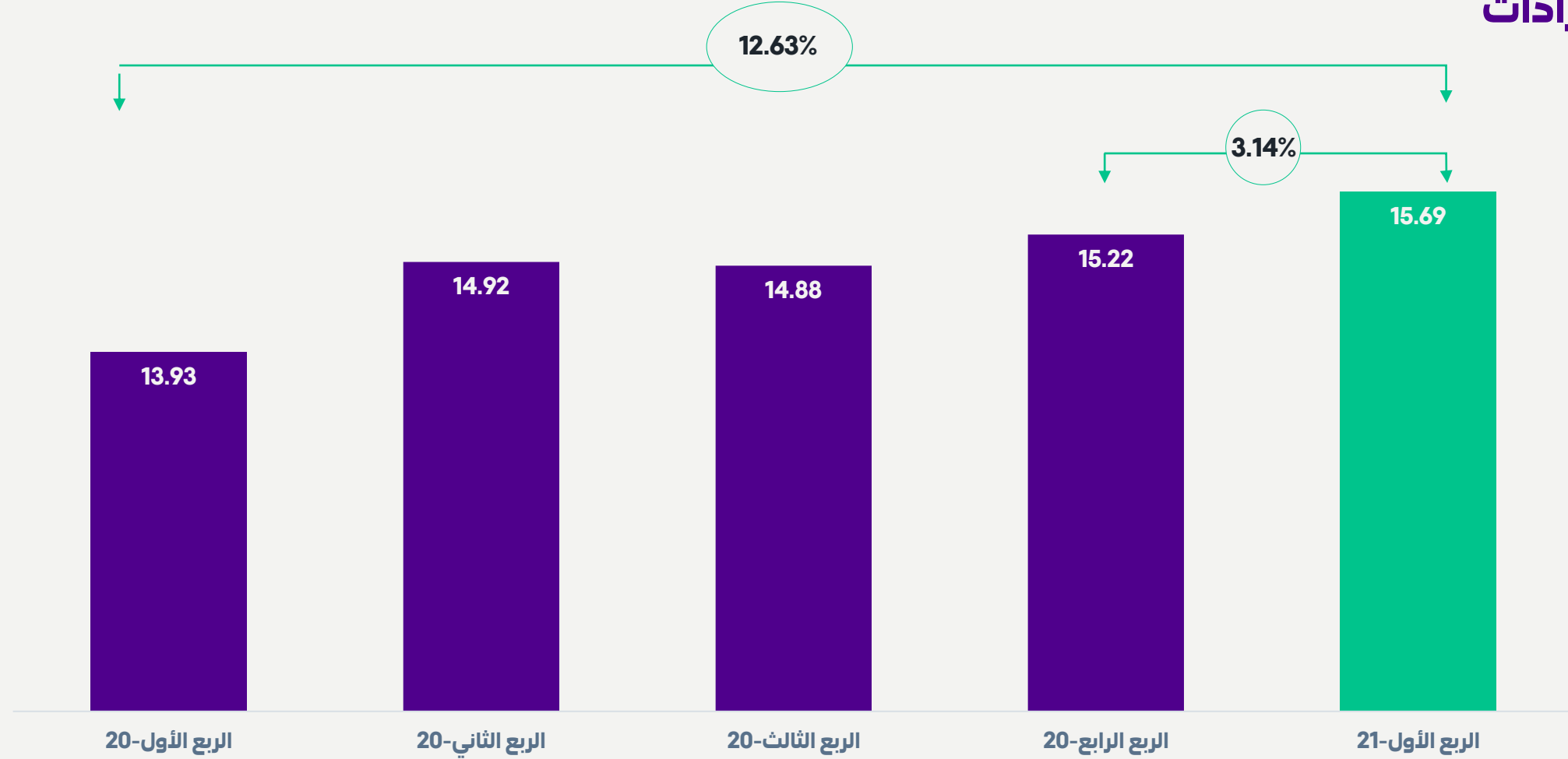
الضوء على الأعمال

- ✓ حققت الشركة في العام الماضي 2020 ، 11 جائزة عالمية للتميز في هيكلية البنية التقنية من ICMG التي تعد من أهم الجوائز العالمية في البنية التقنية والبنية الرقمية وبنية تقنية المعلومات تقدّم لها 119 جهة على مستوى العالم للتنافس على أكثر من 300 معياراً للتقييم تغطي كامل مسيرة المؤسسات بدءاً من وضع الاستراتيجية وحتى تنفيذها، وتحقيق القيمة المرجوة من مشاريع "التحول الرقمي الداخلي وبناء هيكلية البنية التقنية".
- ✓ الشركة دشنت أكبر مركز تحكم بالعمليات الرقمية في الشرق الأوسط.
- ✓ حصلت الشركة على شهادة "مواهمة" كأفضل بيئة عمل مساندة لذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك بعد تقييمنا من قِبَل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وتوافقنا مع معايير مؤشرات مواهمة ووصولنا على الفئة الذهبية.
- ✓ وقعت شركة " انتغرال " الشركة الرائدة في مجال الترفيه الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا اتفاقية شراكة استراتيجية طويلة الأمد مع شركة Discovery Inc، الرائدة عالمياً في مجال الترفيه الواقعي، الاتفاقية تهدف لبث قنوات Discovery عبر منصة «جوّي» TV، التي تقدّم منصات البث الترفيهي الرقمي عبر الإنترنت (OTT).
- ✓ وقعت الشركة مذكرة تفاهم مع برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية للعمل على بناء منصات وطنية وحالات استخدام للتقنيات الناشئة في قطاعات الصناعة والطاقة والتعدين والخدمات اللوجستية.
- ✓ كشفت هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات عبر تقرير مقياس الربعي لمؤشرات متوسط سرعات التحميل لل 5G المتنقل في المملكة في نهاية الربع الرابع من العام 2020 ، عن صدارة stc للشركات المشغلة في المملكة وتسجيلها لأعلى متوسط سرعة تحميل للإنترنت المتنقل لخدمة 5G بسرعة تصل إلى 342.35 ميجابت في الثانية.
- ✓ إنتغرال تحصد جائزة "أفضل مزود لخدمات البث لعام 2020"
- ✓ وقعت الشركة خمس اتفاقيات لتمكين التحول الرقمي في منطقة القصيم.
- ✓ وفقا لبراند فايننس: stc هي العلامة التجارية الأعلى في شركات الاتصالات بالمنطقة ب 9.2 مليار دولار.
- ✓ وقعت الشركة اتفاقية مع جامعة الأميرة نورة في المجال التقني والتحول الرقمي.
- ✓ الشركة تحقق جائزة المركز الثاني كأفضل برنامج لعلاقات المستثمرين على مستوى الشركات المدرجة في السوق السعودي والتي تتجاوز أكثر من 200 شركة مدرجة.
- ✓ فريق مراكز الاتصال حصل على شهادة عالمية مقدمة من . COPC Inc بعد تطبيقه أفضل المعايير العالمية لتجارب العملاء.
- ✓ تم اختيار channels ضمن أفضل شركات الصفوة لدى وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ضمن أفضل بيئة عمل.
- ✓ وقعت الشركة اتفاقية شراكة استراتيجية مع الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي "سدايا". الاتفاقية تهدف إلى دراسة تأسيس بنية تحتية للذكاء الاصطناعي، والبحث في فرص تمكين خبراء الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال وتطوير معمل الذكاء الاصطناعي للتطوير.
- ✓ أطلقت stc pay بالتعاون مع منصة مساند- وهي منصة إلكترونية شاملة لتجربة استخدام العمالة المنزلية وإحدى مبادرات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - التي تُمكن العميل من تحويل رواتب العمالة المنزلية عبر تطبيق stc pay بكل يسر وسهولة

3. الأداء المالي

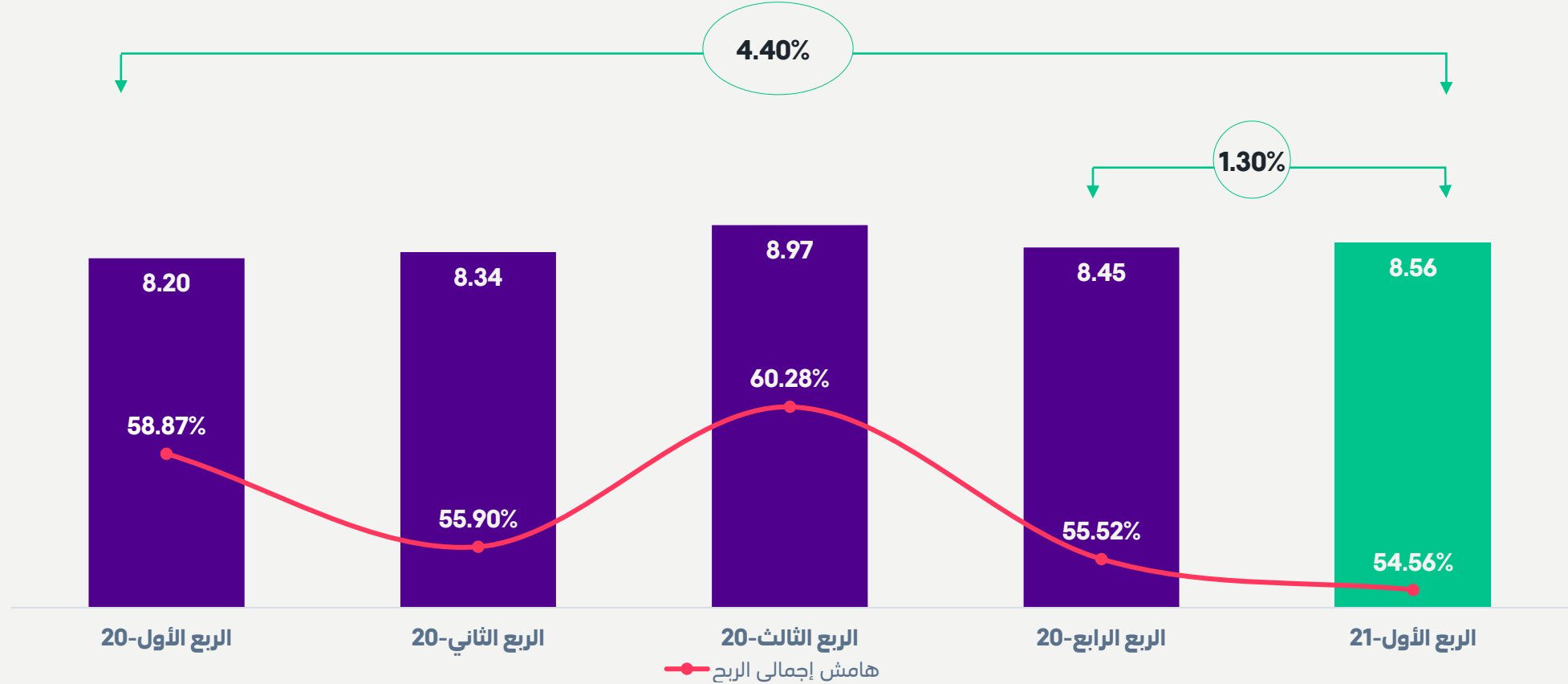


stc - الأداء المالي للربع الأول 2021 إجمالي الإيرادات



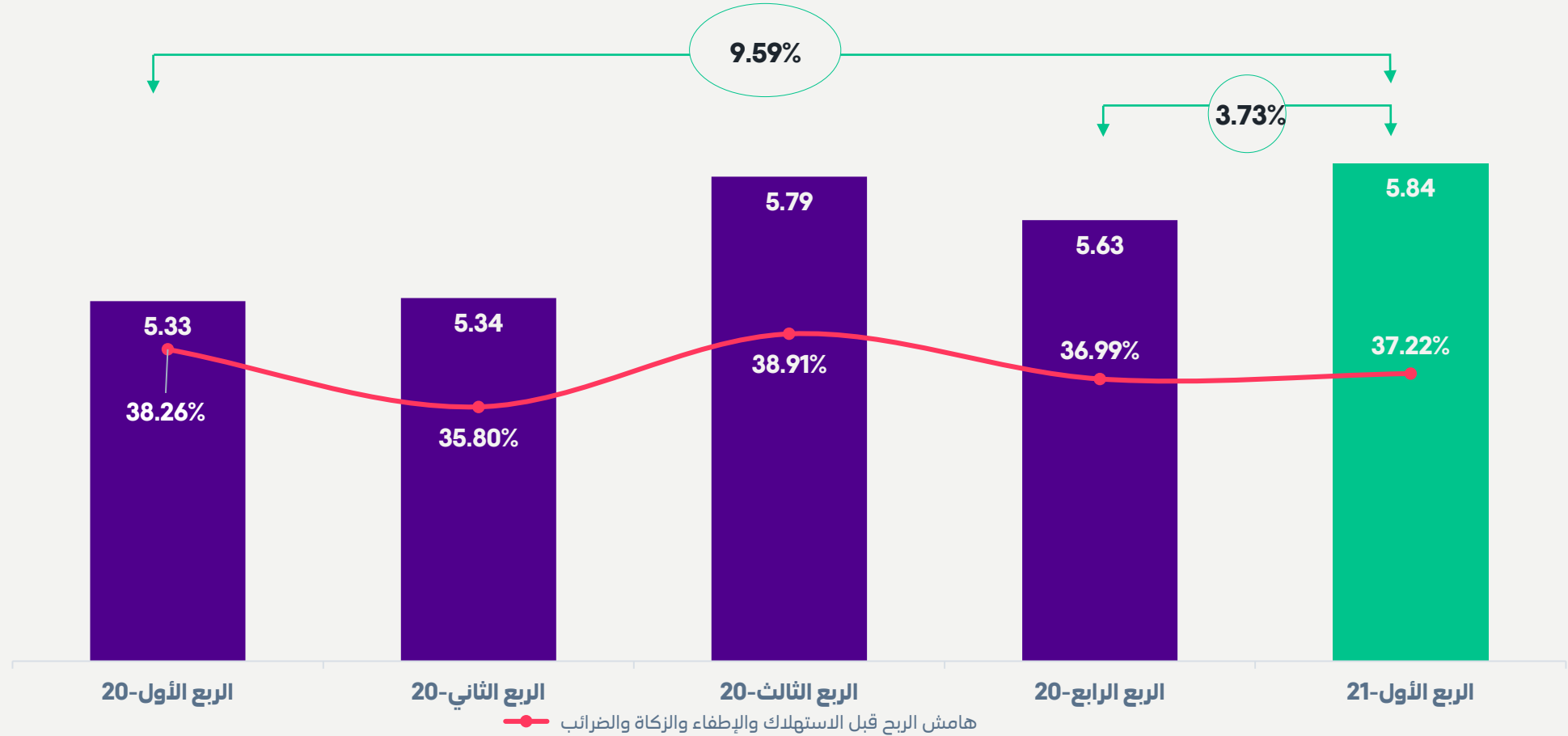
تحسن مستمر للإيرادات خلال الأرباع السابقة

stc - الأداء المالي للربع الأول 2021 إجمالي الربح



هوامش إجمالي ربح جيدة بسبب التحكم الفعال بالتكاليف

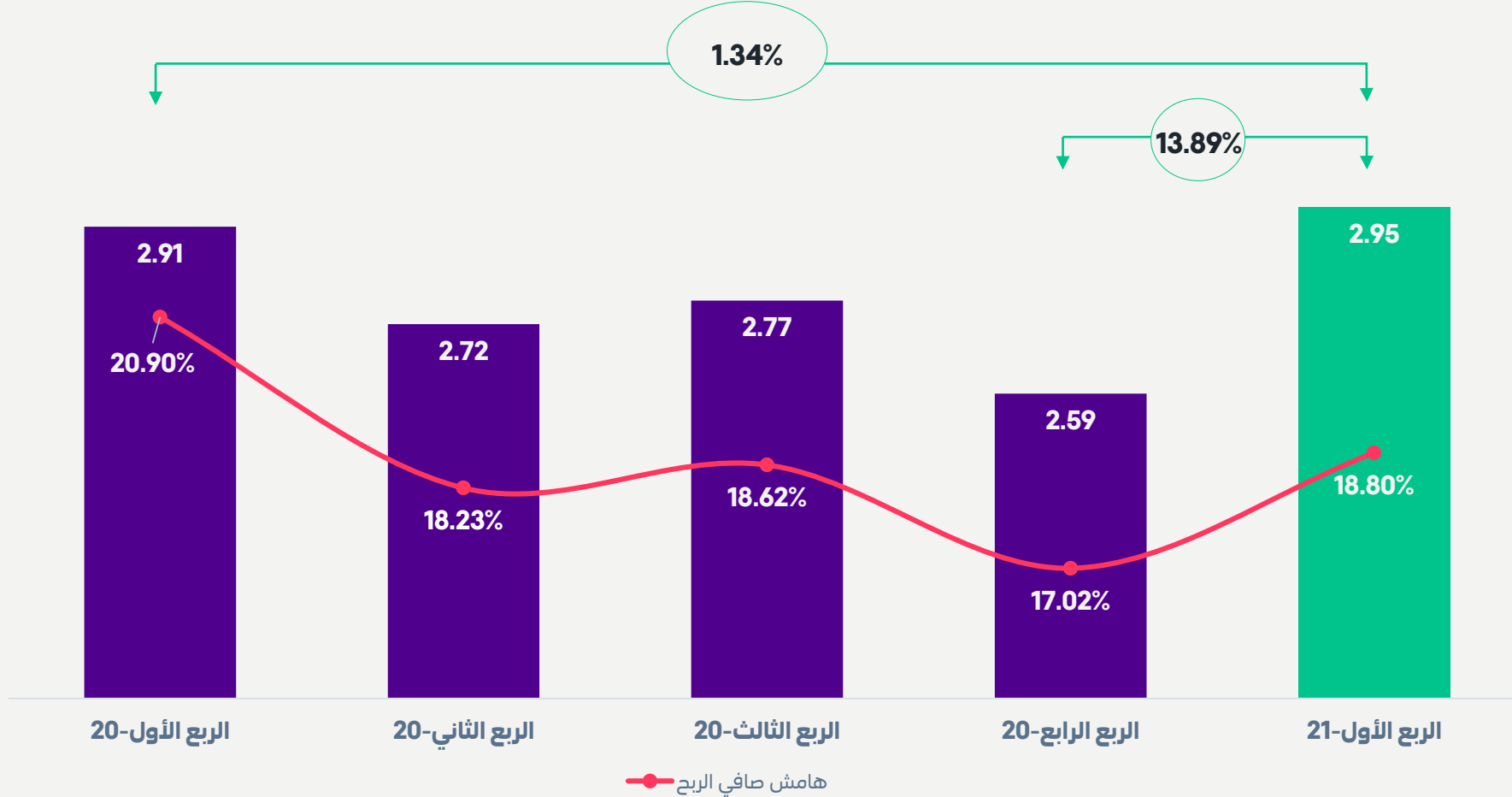
stc - الأداء المالي للربع الأول 2021 الربح قبل الاستهلاك والإطفاء والزكاة والضرائب



المحافظة على هامش الربح قبل الاستهلاك والإطفاء والزكاة والضرائب بمستويات جيدة

stc - الأداء المالي للربع الأول 2021

صافي الربح



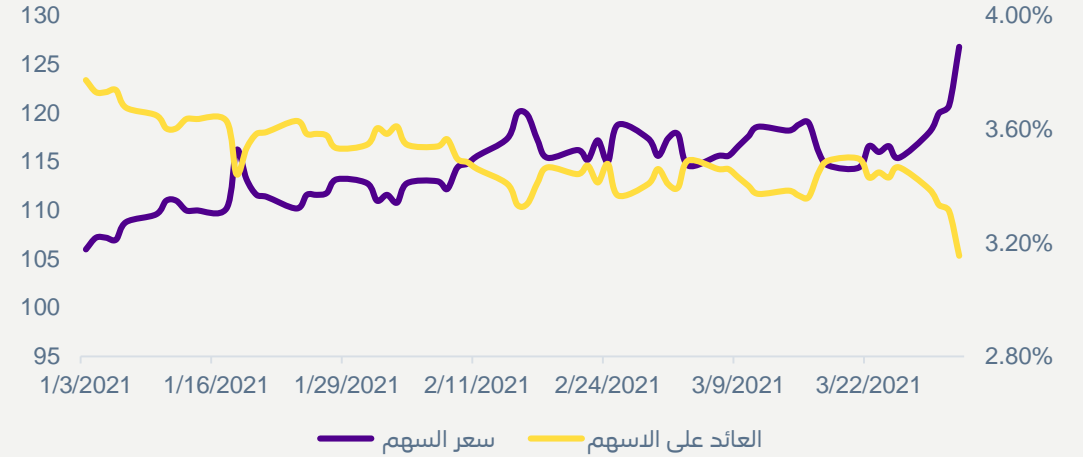
تحسن صافي الربح مقارنة بالأرباع السابقة بسبب الزيادة في الإيرادات مع السيطرة على التكاليف

تلتزم stc بالحفاظ على حد أدنى من التوزيعات للسهم الواحد على أساس ربع سنوي، وذلك بتوزيع ريال سعودي واحد عن كل ربع سنة، لمدة ثلاث سنوات بداية من الربع الرابع من عام 2018م، وسوف تنظر الشركة بدفع توزيعات إضافية، بحيث تخضع هذه التوزيعات الإضافية لتوصية مجلس الإدارة بعد تقييم الوضع المالي للشركة والتوقعات المستقبلية والمتطلبات الرأسمالية للشركة.

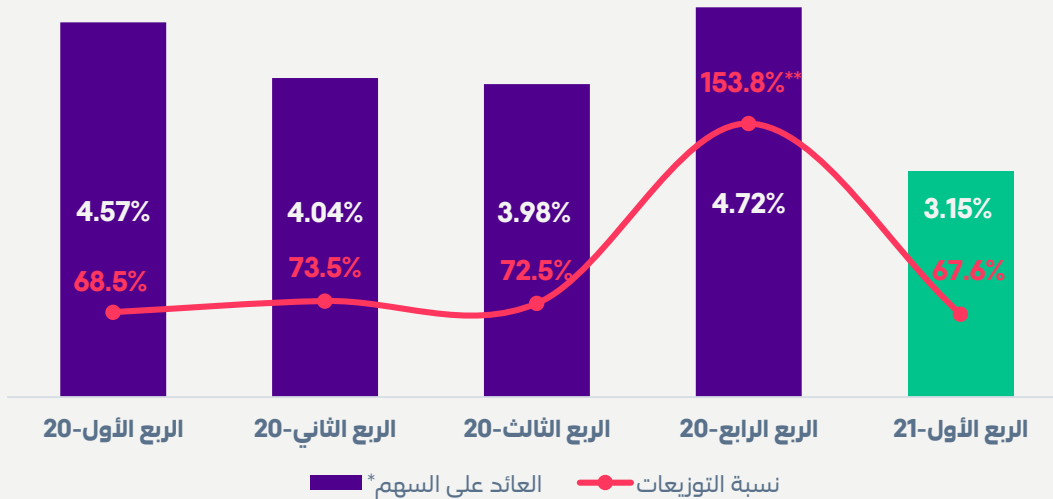
إن سياسة توزيعات الأرباح قابلة للتغيير بناء على التالي:

1. أي تغييرات جوهرية في استراتيجية الشركة وأعمالها (بما في ذلك البيئة التجارية التي تعمل بها الشركة)؛
2. القوانين، والأنظمة، والتشريعات، والضوابط المنظمة للقطاع والتي تخضع لها الشركة.
3. أي التزامات أو تعهدات لجهات مصرفية أو تمويلية أو مقابلة متطلبات وكالة التصنيف الائتماني، التي قد تكون ملزمة على الشركة من وقت لآخر.

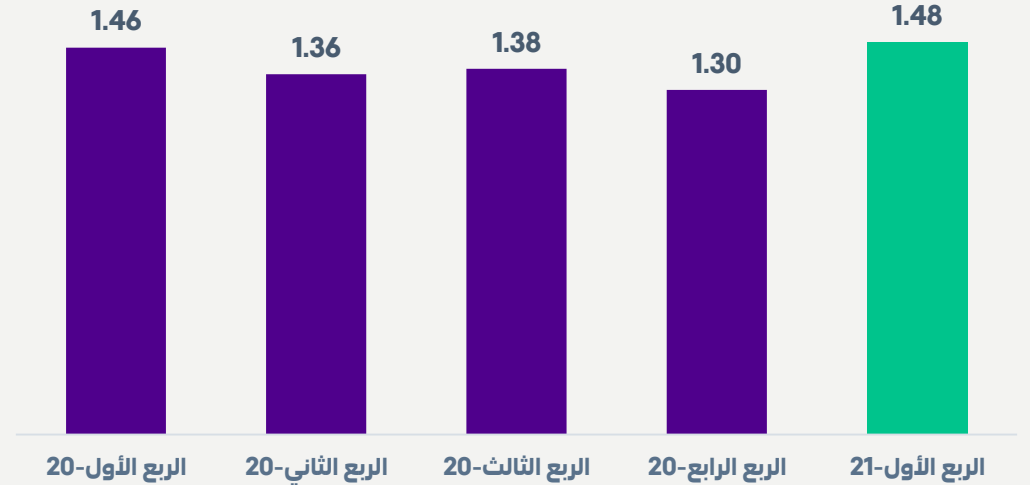
سعر السهم مقابل العائد على السهم

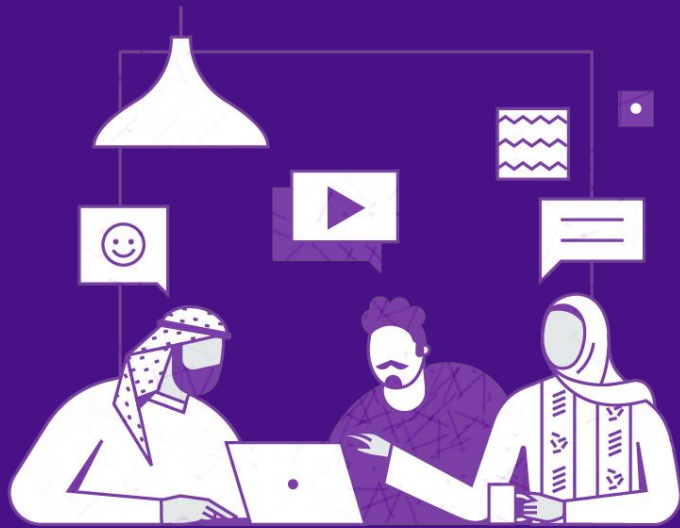


نسبة التوزيعات / العائد على السهم



ربحية السهم





شكرا

stc