

ارتفاع صافي أرباح شركة stc خلال الربع الأول من العام 2020م مقارنة بالربع المماثل من العام السابق بنسبة 5.93%. وتوزع 1 ريال للسهم الواحد عن الربع الأول.

الرياض، المملكة العربية السعودية، 1441/08/28هـ الموافق 2020/04/21م: أعلنت مجموعة stc عن نتائجها المالية الأولية للفترة المنتهية في 31 مارس 2020م.

- ارتفعت الإيرادات خلال الربع الأول بنسبة 4.10% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق لتصل إلى 13,935 مليون ريال.
- ارتفاع إجمالي الربح خلال الربع الأول بنسبة 3.71% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق ليصل إلى 8,196 مليون ريال.
- انخفاض الربح التشغيلي خلال الربع الأول بنسبة (8.27%) مقارنة بالربع المماثل من العام السابق ليصل إلى 3,004 مليون ريال.
- انخفاض الربح قبل الاستهلاك والإطفاء والفوائد والضرائب (EBITDA) خلال الربع الأول بنسبة (1.04%) مقارنة بالربع المماثل من العام السابق ليصل إلى 5,330 مليون ريال.
- ارتفاع صافي الربح خلال الربع الأول بنسبة 5.93% مقارنة بالربع المماثل من العام السابق ليصل إلى 2,913 مليون ريال.

تماشياً مع سياسة توزيع الأرباح لفترة ثلاث سنوات والتي بدأت من الربع الرابع من عام 2018م كما أقرها مجلس إدارة الشركة وسبق الإعلان عنها في تاريخ 16 ديسمبر 2018م والتي تم اعتمادها خلال اجتماع الجمعية العامة غير العادية في يوم 24 أبريل 2019م، سوف تقوم الشركة بتوزيع أرباح نقدية مقدارها 2,000 مليون ريال على مساهمي الشركة عن الربع الأول من العام 2020م، أي ما يعادل 1 ريال للسهم الواحد. ستكون أحقية توزيعات الأرباح للمساهمين المالكين للأسهم بنهاية تداول يوم الثلاثاء 1441/09/05هـ الموافق 2020/04/28م والمقيدين في سجل مساهمي الشركة لدى شركة مركز إيداع الأوراق المالية في نهاية ثاني يوم تداول يلي تاريخ الاستحقاق. وسيكون تاريخ التوزيع 1441/09/26هـ الموافق 2020/05/19م.

وتعليقاً على هذه النتائج أشار المهندس ناصر بن سليمان الناصر، الرئيس التنفيذي لمجموعة الاتصالات السعودية (stc) أن الشركة على الرغم من ظروف جائحة فيروس كورونا المستجد (COVID-19) استطاعت - ولله الحمد - رفع إيراداتها بنسبة 4.1%، حيث شهدت قطاعات الشركة المختلفة نمواً متميزاً في الإيرادات خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق. وارتفعت إيرادات كلاً من قطاع النواقل والمشغلين مدعومة بالنمو في خدمات تمرير الحركة (Hubbing) وقطاع الأعمال مدعومة بالمنتجات المبتكرة في مجال الانترنت الأشياء والحوسبة السحابية والأمن السيبراني، بالإضافة إلى منتجات وخدمات الاتصالات الأخرى. كما ارتفعت إيرادات قطاع المستهلك مدعومة بارتفاع مشترك الألياف البصرية بنسبة 23% وإيراد البيانات بنسبة 15.5%.

وتأكيداً على قيادة المملكة العربية السعودية عالمياً في مجال البنية التحتية للاتصالات عموماً، والاتصالات الرقمية بوجه خاص، رفعت المملكة مرتبتها العالمية في سرعة الانترنت خلال الثلاث سنوات الماضية من المرتبة 105 إلى المرتبة العاشرة عالمياً في نهاية العام 2019 في حين تضاعفت سرعة الانترنت 7 مرات لدى stc خلال ثلاث سنوات فقط. كما أن تحقيق الشركة لجائزتي Speedtest Award كأسرع وأفضل تغطية لشبكة الجوال في المملكة،

يعكس التزام الشركة بتقديم أفضل الخدمات لعملائها. إضافة إلى ذلك، حصدت الشركة على جائزة أفضل تطبيق لبرنامج خبرات العملاء لعام 2020 بعد منافسة مع كبرى شركات الاتصالات في العالم.

وفي إطار رحلتنا للتحويل الرقمي وإثراء حياة العملاء فقد تم رقمنة 7 مليون عقد سنويا والاستغناء عن العقود الورقية مما سيساهم في توفير 200 ألف ساعة انتظار من أوقات العملاء سنويا. كما سعت الشركة في التوسع في البنية التحتية لأبراج الاتصالات عبر بناء أبراج جديدة في المملكة ومواكبة التقدم التكنولوجي كالجيل الخامس ومتطلبات تحسين الشبكة وزيادة سرعتها. أيضا، حصلت شركة المدفوعات الرقمية السعودية (stcPay) على الترخيص الرسمي من مؤسسة النقد العربي السعودي (ساما) كمحفظة إلكترونية في مجال التقنية المالية fintech، لتكون بذلك أول شركة تقنية مالية مرخصة في المملكة. حيث تعد (stcPay) اليوم أكبر محفظة مالية رقمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا حيث بلغ عدد عملائها 2 مليون عميل.

وأخيراً، ما نعيشه اليوم في ظل هذه الظروف والإجراءات الراهنة لمكافحة فيروس كورونا المستجد (-COVID-19)، يحفزنا بشكل يومي على العمل بإقدام من خلال اتخاذ القرارات والإجراءات اللازمة لتسخير كافة إمكانياتنا للتعامل مع الموقف بكل حيوية وبما ينسجم مع مكانة الشركة كمشغل وطني والممكن الأول للتحويل الرقمي. حيث قامت الشركة برفع طاقتها الاستيعابية للشبكة لأقصى قدرة لتوزيع الحركة بالشكل الذي يتناسب مع زيادة الطلب. وقد تم تعزيز خدمات الاتصالات ورفع طاقتها وتوفير الخدمات بشكل عاجل لعدد من الجهات لتمكين التحويل الرقمي لكافة القطاعات. ومن جانب آخر تم تقديم 40,000 شريحة انترنت مجانا لمبادرة العطاء الرقمي لتمكين من لا يستطيع للدخول للإنترنت والمنصات التعليمية وتمكين الدخول لبعض المنصات التعليمية والصحية مجانا. كما أعلنت الشركة دعمها بتحمل رسوم إيقاف الخدمة المؤقت للمنشآت الصغيرة والمتوسطة لتخفيف الآثار المالية المحتملة على هذا القطاع الحيوي. إضافة إلى ذلك، تم تمديد مهلة السداد للعملاء وزيادة سعة البيانات إلى الضعف مجانا لعملائها الحاليين أو الجدد وذلك لدعم العملية التعليمية وتمكين منسوبي الجهات الحكومية والخاصة من مواصلة أعمالهم في ظل الإجراءات الاحترازية التي اتخذتها المملكة. كما ساهمت الشركة في إرسال أكثر من 2 مليار رسالة توعوية للوقاية من فايروس كورونا باستخدام عشر لغات مختلفة وبثها من منطلق مسؤوليتها المجتمعية. حالياً، نقوم بعمل دراسة شاملة على الآثار المحتملة على أعمال الشركة في حال استمرت جائحة كورونا وذلك بناءً على الإجراءات المتخذة لمكافحته، وسيتم الإعلان عنها في حال وجود أثر جوهري متوقع من خلال القنوات الرسمية في حينه.