

stc

مجموعة stc الملف التعريفي

stc pay

Alibaba Cloud
SCCC Operating Saudi Region

solutions
by stc

stc Bahrain

iot

center3

stc Kuwait

TAWAL

sirar
by stc

intigral

AQALAT

specialized
by stc

channels
by stc

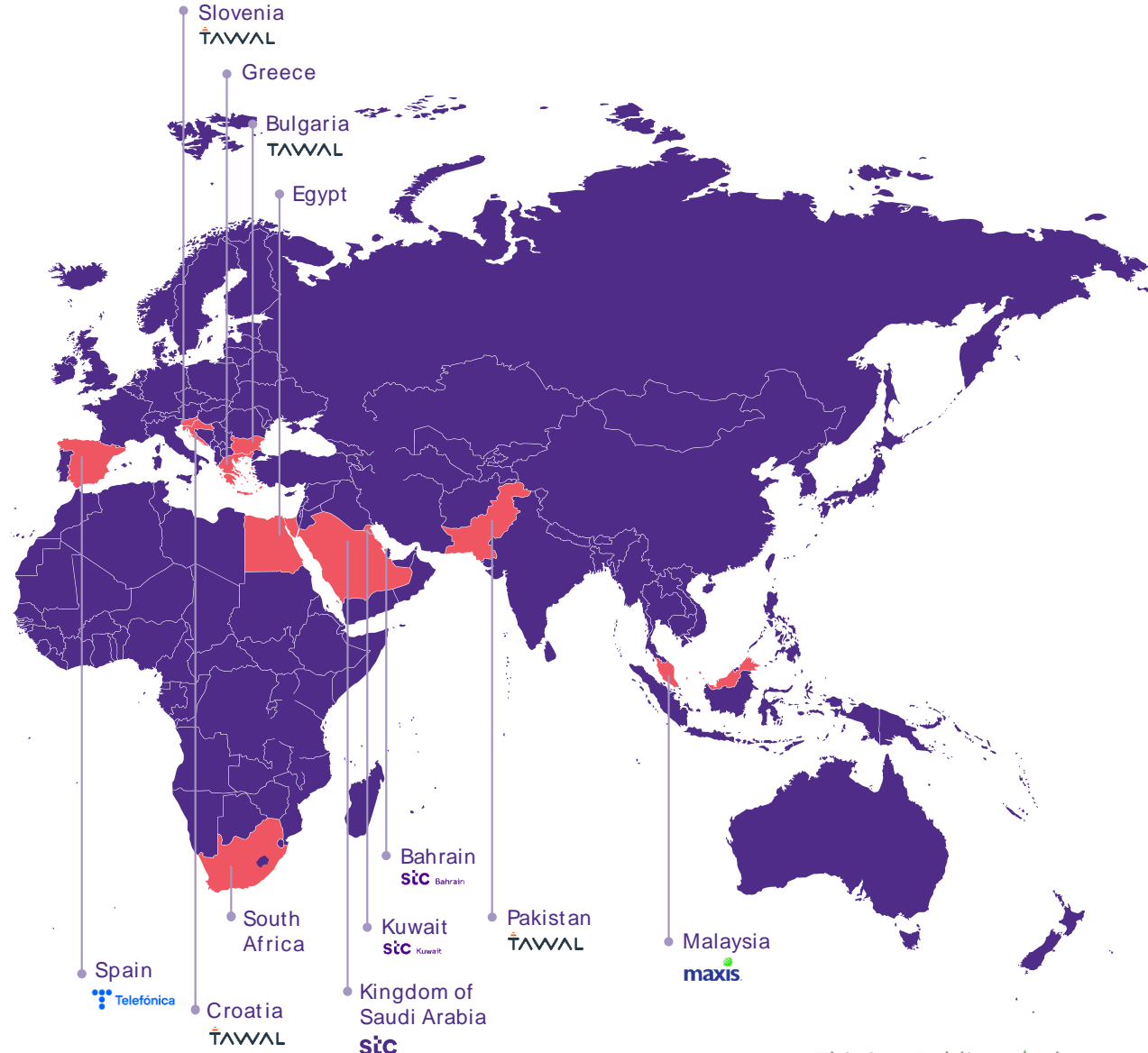
نبذة عن مجموعة stc والشركات التابعة لها

تأسست مجموعة stc في عام 1998، وتتخذ من مدينة الرياض مقراً رئيسياً لها. تُعد المجموعة ممكن التحول الرقمي وتساهم في قيادة التحول الرقمي في المملكة والمنطقة من خلال توفير أفضل الحلول والخدمات الرقمية لإثراء حياة الناس.

تقدم stc مجموعة واسعة من الخدمات في مجالات البنية التحتية الرقمية، والحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، وإنترنت الأشياء، والذكاء الاصطناعي، والمدفوعات الرقمية، والإعلام الرقمي، والترفيه الرقمي.

وتضم المجموعة 13 شركة تابعة لها في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وأوروبا.

قيادة التحول الرقمي وربط العالم عبر التقنية وإثراء حياة الناس



22.8

ألف موظف في مجموعة
stc

72.34*

مليار ريال سعودي إيرادات
في 2023

9

بلدان تعمل فيها المجموعة
(من خلال حصص الأغلبية)

202*

مليار ريال سعودي القيمة
السوقية للمجموعة وفي المرتبة
الثالثة بين شركات الاتصالات في
منطقة الشرق الأوسط وشمال
إفريقيا من حيث القيمة السوقية

21

ألف برج في 5 دول

13

شركة تابعة ومشروع
مشترك

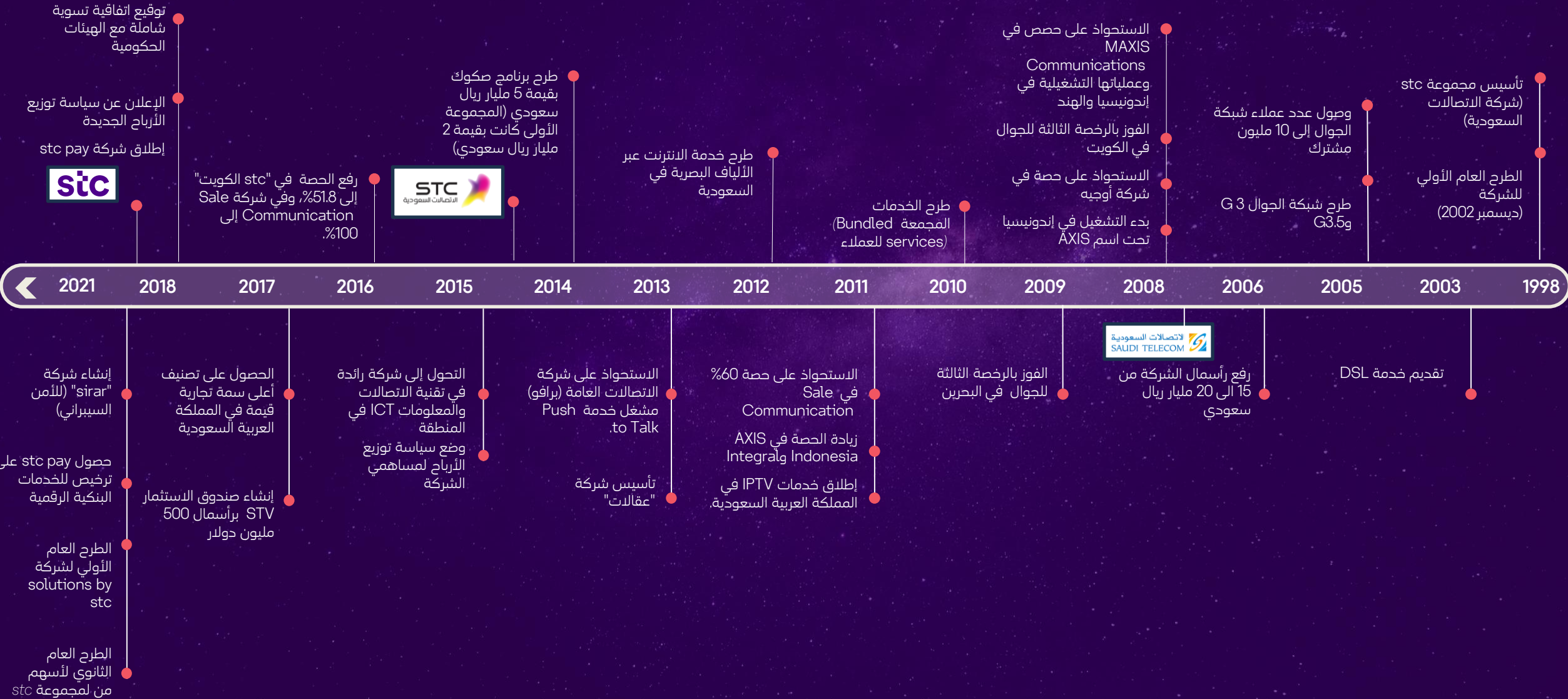
25

مركز بيانات في المملكة مع
خطط لزيادة عددها

16

كابل بحري

تاريخ مجموعة stc



أبرز محطات الشركة خلال عامي 2023 و2024

مجموعة stc تتعاون مع مايكروسوفت

توقيع شراكة استراتيجية مع شركة مايكروسوفت بهدف تسريع مسيرة المجموعة في مجال التحول الرقمي وتحفيز الابتكار في المملكة

مجموعة stc و"البحر الأحمر الدولية"

توقيع اتفاقية تعاون استراتيجية بهدف تعزيز التحول الرقمي وتمكين المواقع السياحية على ساحل البحر الأحمر

مجموعة stc تستحوذ على حصة من مجموعة تيليفونيك

مجموعة stc تستحوذ على حصة 99% من أسهم مجموعة تيليفونيك

بيع "أرض فضاء" في منطقة الخبر

استكمال إجراءات بيع الأرض المملوكة للمجموعة والواقعة في منطقة الخبر بقيمة 1.378 مليون ريال سعودي

"center3" تتعاون مع "ألكاتيل سبمارين نتوروكس"

التعاون مع شركة "ألكاتيل سبمارين نتوروكس" لربط المملكة بأوروبا من خلال بناء مشروع كابلات البيانات البحرية والأرضية "إي إم سي ويست" (EMC West)

قيمة السمة التجارية للمجموعة

حافظت المجموعة على مركزها كأعلى سمة تجارية قيمة في قطاع الاتصالات على مستوى منطقة الشرق الأوسط وفقاً لتقرير براند فاينانس

يناير فبراير مارس أبريل مايو يونيو يوليو أغسطس سبتمبر أكتوبر نوفمبر ديسمبر يناير فبراير مارس أبريل

center3 تستحوذ على "سي إم سي نتوروكس"

توقيع اتفاقية للاستحواذ على شركة "سي إم سي نتوروكس" (CMC Networks)، مزود عالمي لخدمات وطول الشبكات في إفريقيا والشرق الأوسط

مجموعة stc وشركة الدرعية

توقيع شراكة مع شركة الدرعية للارتقاء بالمشهد التكنولوجي للمشروع

TAWAL تطلق عملياتها رسمياً في أوروبا

TAWAL تستكمل استحواذها على أصول أبراج الاتصالات التابعة لشركة "يوناتيد غروب" في بلغاريا وكرواتيا وسلوفينيا

شركة iot squared تستحوذ على "ماشينزتوك"

iot squared توقع اتفاقية ملزمة للاستحواذ على حصة 100% من شركة "ماشينزتوك"

solutions by stc تستحوذ على شركة "ديفوتيم"

توقيع solutions by stc عرضاً ملزماً مع شركة ديفوتيم أس أي أس (فرنسا) وشركة أورتل للاستحواذ على 40% من شركة "ديفوتيم الشرق الأوسط"

إطلاق صندوق stc المؤسسي للاستثمار (CIF) للاستثمار في المشاريع الناشئة بالمراحل الأولية

توقيع اتفاقيات نهائية لاستحواذ صندوق الاستثمارات العامة على حصة 51% من شركة TAWAL

JAWAAT

ريادة مجموعة stc في تقديم خدمات اتصال عالمية وتقنيات حديثة

تقنيات حديثة

خدمات الاتصال

ريادة في تقديم حلول إنترنت الأشياء مع التركيز على القطاع 4.0،
والحوكمة الذكية، وحلول الخدمات اللوجستية.

ريادة في تطوير بنية تحتية رقمية حديثة تخدم المملكة
للسنوات الخمسين المقبلة

ريادة في مجال الخدمات المالية الرقمية في المنطقة.

تغطية 45.7% من مساحة المملكة بشبكة
الجيل الخامس 5G.

خدمات رقمية متطورة وفقاً لأحدث تقنيات الألعاب
والوسائط الرقمية، والصحة الرقمية، والذكاء الاصطناعي.

سد الفجوة الرقمية من خلال توفير تقنية الألياف
الضوئية لـ 3.7 مليون منزل في المملكة

الاستدامة

تضع مجموعة stc الاستدامة في مقدمة أولوياتها من خلال الالتزام بمعايير بيئية صارمة، وتمكين المبادرات البيئية، وتطبيق ممارسات الحوكمة، وتعزيز إجراءات الأمن السيبراني، مع تبني نهج يركز على العملاء، وتهدف المجموعة إلى تعزيز الأثر الإيجابي والشمول في المجتمعات.

13%



انخفاض استهلاك الطاقة عبر شبكتي الجيل الرابع والجيل الخامس

72%



نفايات معاد تدويرها تم توليدها من نفايات الشبكة والصيانة التشغيلية

89%



مشتريات محلية

صافي انبعاثات صفري



بطول عام 2050 وفقاً لتوجيهات مبادرة الأهداف المستندة إلى العلم

أكثر من مليار ريال سعودي



في الابتكار الرقمي من خلال InspireU منذ عام 2015

14 مليون ريال سعودي



إجمالي الاستثمار الاجتماعي

31.6%



معدل توظيف النساء

المرتبة الأولى



في قائمة قادة الاستدامة بحسب قائمة فوربس لأفضل 100 قائد استدامة في الشرق الأوسط

43 ألف



جهاز تم جمعه وتجديده

بعض الجوائز التي حصدها مجموعة stc



أفضل تجربة جيل خامس
أفضل تطوير للبنية التحتية لقطاع
الاتصالات

جوائز الأعمال الدولية (IBA)

أعلى نمو لمستخدمي شبكة الجيل
الخامس

أفضل نظام حوكمة للشركات

أفضل حوكمة للشركات في قطاع
الاتصالات



جائزة نشر شبكة الجيل الخامس

الريادة الإقليمية للشبكات
المستقلة

جائزة أسرع تجربة جوال في
المملكة

جائزة التميز

جائزة أفضل مراكز البيانات في
قطاع الاتصالات

stc

نبذة عن الشركات التابعة

نبذة عن الشركات التابعة (1 / 14)



stc

لمحة عامة

شركة الاتصالات الكويتية (stc) هي إحدى الشركات التابعة لمجموعة stc وهي شركة مساهمة كويتية بدأت عملياتها عام 2008. وتم إدراجها في بورصة الكويت في شهر ديسمبر من عام 2014.

المنتجات / الخدمات

- اتصالات الجوال
- اتصالات الهاتف الثابت
- خدمات المشغلين (مثل الاتصالات الدولية، والتجوال وغيرها)
- مركز البيانات والخدمات السحابية
- إنترنت الأشياء
- الخدمات المُدارة
- الأمن السيبراني

التوجه الاستراتيجي

تهدف استراتيجية LEAD لشركة stc Kuwait إلى توجيه مسار الشركة نحو الريادة السوقية في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات من خلال تقديم خدمات مبتكرة، والتوسع في القطاعات ذات الأولوية، وتطبيق نموذج تشغيلي رقمي فعال.

أبرز المحطات والإنجازات

- وسعت الشركة خدماتها لتشمل توفير أفضل تغطية لاسلكية في الكويت لتلعب دوراً رئيسياً في تحسين البنية التحتية العصرية في الكويت.
- أصبحت أول شبكة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا توفر لعملائها خدمة الجيل الخامس في عام 2018.
- استثمرت الشركة في بناء الشبكة الأكثر تقدماً، وتفخر بامتلاكها أكبر عدد من المواقع التي تغطيها خدمة الجيل الخامس في الكويت.

أبرز الأرقام

0.88 مليار

هامش إجمالي الربح في
عام 2023

حوالي 4.3
مليار ريال سعودي

قيمة إيرادات الشركة
من إجمالي السوق

37%

نسبة الحصة السوقية
من الإيرادات

2.3 مليون

مشارك في عام
2022

نبذة عن الشركات التابعة (2 / 14)



stc

لمحة عامة

تقدم stc Bahrain عدداً من المنتجات والحلول الرقمية التي تساهم في دفع عجلة التحول الرقمي في البحرين، كما تعمل على تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وهي الشركة الأكثر نمواً في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات في مملكة البحرين.

المنتجات/ الخدمات

- اتصالات الجوال
- اتصالات الهاتف الثابت
- خدمات المشغلين (مثل الاتصالات الدولية، والتجوال وغيرها)
- خدمات الاتصالات للأعمال
- مركز البيانات والخدمات السحابية
- إنترنت الأشياء
- الخدمات المُدارة
- الأمن السيبراني
- الخدمات المالية (stc pay البحرين)
- خدمات التأمين الرقمية

2009

سنة التأسيس

100%

نسبة الملكية

الدول التي تعمل
فيها الشركة

تهدف استراتيجية LEAD لشركة stc البحرين إلى توسيع عروضها الرقمية وخدماتها الجديدة، حيث تركز على أربع ركائز أساسية هي الريادة في الأسواق الأساسية، تجربة العملاء كعامل رئيسي للتميز، التسريع في مجالات معينة، أداء مميز ومستدام.

التوجه الاستراتيجي

أبرز المحطات والإنجازات

- وسعت الشركة نطاق شبكة الجيل الخامس، مما ساهم في تحسين التغطية والسعة الإستيعابية في مختلف أنحاء البحرين.
- إطلاق شركة stc pay البحرين، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل مصقمة لتقديم خدمات المحافظ الرقمية في السوق البحرينية.
- حصلت الشركة على جائزة التفوق في "تجربة العميل على مستوى الشرق الأوسط" من جوائز القيادة والتميز لمجلس سامينا.
- حصلت الشركة على جائزة "التميز في خدمات التأمين الرقمية" من جوائز الشرق الأوسط للتميز التقني.

أبرز الأرقام

1
مليار ريال
سعودي

هامش إجمالي الربح في
عام 2023

حوالي 1.9
مليار ريال سعودي

إيرادات في عام 2023

41%

نسبة الحصة السوقية
من الإيرادات

رؤاد

قطاع الاتصالات في
البحرين

نبذة عن الشركات التابعة (3 / 14)

STC Bank

لمحة عامة

يشهد stc bank تحولاً استراتيجياً لترسيخ مكانته باعتباره البنك الرقمي الأول في المملكة، حيث حقق بالفعل العديد من الإنجازات البارزة في برنامج التحول ويقترب من مرحلة إطلاقه رسمياً للعملاء.

المنتجات/ الخدمات

- خدمات الدفع
- بطاقات الخصم المباشر الرقمية
- التحويلات (المحلية والدولية)



الدول التي تعمل
فيها الشركة

2017

سنة التأسيس

85%

نسبة الملكية

وأبرز الطموحات الاستراتيجية التي يتطلع stc Bank إلى تحقيقها هو التميز كرائد ومبتكر في قطاع الخدمات المالية، وهذا يشمل تقديم خدمات تختلف اختلافاً كبيراً عن الطرق المصرفية التقليدية، وذلك عبر قنواته الرقمية المتطورة في المقام الأول.

التوجه الاستراتيجي

أبرز المحطات والإنجازات

- أصبح شركة مساهمة مغلقة في يناير 2023
- نمو بأكثر من 11.5% في عدد مرات تنزيل التطبيق
- فاز بجائزة "أفضل تنفيذ مشروع" عن تنفيذ مشروع الخزينة في حفل توزيع جوائز الابتكار العالمية في مجال التقنية المالية لعام.

أبرز الأرقام

62.2+%

نسبة النمو في المعاملات

0.21 مليار

هامش إجمالي الربح في عام 2023

حوالي 1 مليار ريال سعودي

إيرادات في عام 2023

60.6+%

نسبة النمو في الإنفاق بالبطاقات

نبذة عن الشركات التابعة (14 / 4)



لمحة عامة

شركة solutions by stc هي المزود الأول لخدمات تقنية المعلومات في المملكة، إذ توفر طولاً متكاملة إذ تمكّن القطاعين العام والخاص من التحول والتوسع للوصول إلى عصر رقمي جديد. وتؤدي الشركة دوراً مهماً في دعم مستهدفات رؤية السعودية 2030، وذلك انطلاقاً من مكانتها الرائدة في تقديم الخدمات لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، بالإضافة إلى تمكين عملية التحول الرقمي. وتتصدر solutions by stc المشهد في مجال الرقمنة في المملكة والمنطقة بفضل خدماتها المتقدمة.

1995

سنة التأسيس

80%

نسبة الملكية



الدول التي تعمل
فيها الشركة

المنتجات / الخدمات

- تكامل الأنظمة
- تعهد الأعمال للشركات
- الحوسبة السحابية
- إنترنت الأشياء
- خدمات الاتصال
- تعهد الأعمال والخدمات المدارة
- تكامل الأمن السيبراني
- خدمات الاتصال المتقدمة مثل شبكة خدمات شبكة الاتصال الواسعة (SD-WAN)

التوجه الاستراتيجي

تتمثل استراتيجية solutions by stc في زيادة حصتها السوقية وتعظيم قيمة حقوق المساهمين من خلال التركيز على الشرائح والفئات عالية النمو، وتوسيع محفظة منتجاتها والوصول إلى الأسواق، وتعزيز تجربة العملاء، وتطوير وجذب أفضل المواهب.

أبرز المحطات والإنجازات

- استكمال عملية طرح العام الأولي في عام 2021 لـ 20% من أسهمها والإدراج في السوق الرئيسية لتداول السعودية
- الاستحواذ على أكثر من 88% من شركة جيزة سيستمز، الشركة الرائدة في مجال تكامل الأنظمة في منطقة الشرق الأوسط، 34% من شركة جيزة العربية في عام 2022 بقيمة تجاوزت 125 مليون ريال سعودي.
- توقيع عرض ملزم في عام 2022 مع stc وشركة "إي إس إم" محدودة المسؤولية للاستحواذ على أسهم شركة stc by ccc

أبرز الأرقام

62.2+%

نسبة النمو في إجمالي
المعاملات

2.8 مليار

هامش إجمالي الربح
في عام 2023

حوالي 11
مليار ريال سعودي

إيرادات عام 2023

أفضل مزود

لخدمات تقنية
المعلومات في المملكة
لمدة 8 سنوات متتالية

نبذة عن الشركات التابعة (5 / 14)



لمحة عامة

شركة قنوات الاتصالات السعودية (Channels) هي شركة متخصصة في مجال البيع والتوزيع لقطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط، وهي الشريك الأول لأعمال كبرى شركات الاتصالات في المنطقة حيث تقدم حزمة من الخدمات وطول البيع والتوزيع المتنوعة.

المنتجات / الخدمات

- شركة متخصصة في مجال بيع وتوزيع الإلكترونيات الاستهلاكية
- خدمة توصيل المنتجات لشركات التجارة الإلكترونية



الدول التي تعمل
فيها الشركة

2008

سنة التأسيس

100%

نسبة الملكية

تكمّن الرؤية الاستراتيجية لشركة قنوات على ثلاث ركائز رئيسية هي تعزيز الربحية، وتمكين نمو خدمات stc الأساسية، وتطوير القدرات اللازمة لتحقيق أهداف النمو والتوسع.

التوجه الاستراتيجي

أبرز المحطات والإنجازات

- نجحت Dal (ذراع Channels اللوجستي) في إنجاز أكثر من 10 ملايين عملية توصيل بفضل جهود 16,000 مندوب توصيل سعودي.
- نمو بأكثر من 17% في الأعمال الدولية.
- صدت الشركة جائزة "التميز في الكفاءة التشغيلية" خلال منتدى شركاء صندوق الاستثمارات العامة، وجائزة "Last Mile Leader Of The Year" خلال حفل توزيع جوائز الشرق الأوسط اللوجستية.

أبرز الأرقام

حوالي 70 ألف

نقطة بيع

3.1 مليار

هامش إجمالي الربح في
عام 2023

حوالي 14
مليار ريال سعودي

إيرادات في عام 2023

نبذة عن الشركات التابعة (6 / 14)

iot²

لمحة عامة

تأسست شركة iot squared في عام 2022، وهي مشروع مشترك بين مجموعة stc وصندوق الاستثمارات العامة بهدف بناء منظومة نموذجية لقطاع إنترنت الأشياء في منطقة الشرق الأوسط.



الدول التي تعمل
فيها الشركة

2022

سنة التأسيس

50%

نسبة الملكية

المنتجات/ الخدمات

■ حلول متكاملة للمدن الذكية والتنقل وإدارة الأسطول والمستودعات الذكية

تساهم استراتيجية BOLD في تمكين الشركة من تحقيق تطلعاتها على صعيد النمو الإقليمي، وخلق القيمة المضافة، وترسيخ مكانتها في المنطقة كمزود متكامل لجميع خدمات إنترنت الأشياء. وتركز استراتيجية BOLD على أربع ركائز رئيسية هي التمحوور حول العملاء والموظفين، وتقديم منتجات وخدمات متميزة، وتحقيق إمكانيات ذات مستوى عالمي، وتطوير ثقافة مرنة.

التوجه الاستراتيجي

أبرز المحطات والإنجازات

- استحوذت بشكل كامل على شركة "ماشينز توك" في عام 2023.
- أطلقت 3 منتجات متميزة هي العمليات الذكية، والأسطول المتصل، والمراقبة بالفيديو. وتم تصميم كل منتج لتلبية احتياجات السوق وتحسين العمليات لصالح العملاء.
- حصلت على التراخيص اللازمة لتزويد وتشغيل خدمات إنترنت الأشياء

أبرز الأرقام

حوالي 13%

نسبة نمو السوق خلال الأعوام الثلاثة
إلى الخمسة القادمة

نبذة عن الشركات التابعة (7 / 14)



لمحة عامة

تقدم شركة sirar خدمات وحلول الأمن السيبراني المتقدمة في قطاع الأعمال، وتوفر خدمات الحماية من الهجمات السيبرانية بالإضافة إلى خدمات اكتشاف الثغرات والالتزام بالضوابط الأمنية.



الدول التي تعمل
فيها الشركة

2020

سنة التأسيس

100%

نسبة الملكية

المنتجات / الخدمات

- الخدمات الاستشارية في مجال الأمن السيبراني
- الخدمات الاستشارية لخصوصية البيانات
- الخدمات الاستشارية لتحقيق المرونة التشغيلية
- خدمات الأمن المدارة
- الأنظمة التكاملية للأمن السيبراني

تتبنى sirar رؤية تطمح بموجها لأن تصبح ممكناً رائداً في مجال الأمن السيبراني للاقتصاد الرقمي، وتمثل رسالتها في تطوير حلول وقدرات إلكترونية تلتزم بأرقى المعايير العالمية، وتدعم هذه الرسالة عملاتها، داخل المملكة ودولياً على حد سواء، في الانطلاق بكل أمن وأمان في مسيرتهم لتحقيق التحول الرقمي.

التوجه الاستراتيجي

أبرز المحطات والإنجازات

- جائزة "مزود حلول الأمن السيبراني الأكثر ابتكاراً لعام 2022" من "Business Global Outlook"
- اعتماد أفضل بيئة عمل من "A Work to Place Great"
- جائزة "مزود خدمة الأمن السيبراني المفضل لعام 2022" من "FortiNet"
- براءة اختراع "أثر"، وهو منتج داخلي يستخدم لمنع تسريب البيانات.

أبرز الأرقام

حوالي 90

شراكة استراتيجية

حوالي 300

شهادة اعتماد تقنية

0.17 مليار

هامش إجمالي الربح في
عام 2023

حوالي 589
مليون ريال سعودي

إيرادات عام
2023

نبذة عن الشركات التابعة (8 / 14)



لمحة عامة

center3 هي شركة مملوكة بالكامل لمجموعة stc، وتملك أصول البنية التحتية الخاصة بالمجموعة من مراكز بيانات والكابلات البحرية. تهدف الشركة إلى تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 من خلال تعزيز مكانة المملكة كمركز رقمي عالمي يربط ثلاث قارات، آسيا وإفريقيا وأوروبا.

المنتجات/ الخدمات

- تجميع البيانات ومساحات الاستضافة المرنة
- خدمة الاتصال المتبادل لمركز البيانات
- خدمة الربط بين مراكز البيانات
- خدمة الإنترنت العبوري
- السعات الأرضية والبحرية
- محطة الربط الأرضي
- شبكة تقنية مقاسم البروتوكولات المتعددة MPLS VPN
- الإنترنت المباشر
- خدمات استضافة مراكز البيانات
- خدمات الاتصال
- خدمات الكابلات البحرية
- خدمات الإنترنت



الدول التي تعمل
فيها الشركة

2022

سنة التأسيس

100%

نسبة الملكية

تركز استراتيجية PRIME لشركة center3 على الموضوعات الاستراتيجية الرئيسية لترسيخ نماذج مشاركة العملاء وعروض القيمة التجارية، وإقامة شراكات طويلة الأمد، وإعادة تصور نموذج مركز البيانات بتحويله إلى منصة خدمات شاملة ومتكاملة توفر للعملاء تجربة عالمية المستوى.

التوجه الاستراتيجي

أبرز المحطات والإنجازات

- إطلاق العديد من مراكز البيانات الجديدة في مختلف أرجاء المملكة، وتحديداً في جدة والدمام والرياض، مما عزز ريادتها في مجال استضافة البيانات
- توفّر الخدمات عموماً بنسبة 99.13%، ارتفاعاً من 98.12% في عام 2022
- جائزة أفضل مشروع لعام 2023 - فئة الكابلات البحرية مقدمة من جوائز جلوبال كاريري في لندن

أبرز الأرقام

25

مركز بيانات

حوالي 300

ميجاواط السعة المخطط زيادتها خلال السنوات القادمة

حوالي 125

ميجاواط سعة مراكز البيانات الحالية

16

كابلاً بحرياً دولياً

نبذة عن الشركات التابعة (9 / 14)



لمحة عامة

تعد شركة specialized by stc الخراع التنفيذي للاتصالات المختصة لمجموعة stc, حيث تقدم طول وخدمات الاتصالات اللاسلكية الجماعية والفورية لقطاع الأعمال والقطاعات الحكومية.



الدول التي تعمل
فيها الشركة

2001

سنة التأسيس

100%

نسبة الملكية

المنتجات / الخدمات

- الجيل التالي من خدمة "فوراً" (اضغط وتحدث)
- طول تنبيه وإرسال الرسائل الحرجة
- خدمة إدارة الأحداث (EMP)

تتمثل رؤية الشركة في أن تكون الشريك الموثوق في مجال الاتصالات الحرجة والخدمات والطول المبتكرة. تركز استراتيجية الشركة على أربع ركائز هي خدمات الاتصالات الحرجة واسعة النطاق، والتقنيات الناشئة، وخدمات الاتصالات الحرجة المتكاملة، والخدمات والطول الآمنة.

التوجه الاستراتيجي

أبرز المحطات والإنجازات

- توقيع شراكات استراتيجية مع "إيرباص" و"موتورولا".
- إجراء تحسينات كبيرة على خدمة "اضغط وتحدث" لتحسين منصات الأعمال.
- إطلاق عرضين جديدين متعلقين بالخدمات Dispatcher وControl.
- إطلاق منصة EMP الرقمية المصممة لتبسيط العمليات اليومية وإدارة الحوادث.

أبرز الأرقام

0.18 مليار

هامش إجمالي الربح في
عام 2023

حوالي 397
مليون ريال

إيرادات عام
2023

نبذة عن الشركات التابعة (10 / 14)



لمحة عامة

CCC by stc هي شركة رقمية رائدة ومتخصصة في إدارة تجارب العملاء في المملكة. تضم الشركة أكثر من 6000 موظف مختص بتقديم خدمات الدعم الفني للعملاء في جميع القطاعات على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع.

المنتجات / الخدمات

- إدارة دورة حياة العقود
- عمليات مراكز الاتصال
- تحسين العمليات
- تعهيد قوى العمل
- إدارة المرافق
- تعهيد الموارد البشرية
- إدارة الفعاليات
- إدارة سلسلة التوريد



الدول التي تعمل
فيها الشركة

2010

سنة التأسيس

100%

نسبة الملكية

تركز استراتيجية الشركة على إدارة تجربة العملاء بكل سلاسة وتوظيف التقنيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة في سبيل تحقيق ذلك.

التوجه الاستراتيجي

أبرز المحطات والإنجازات

- استحوذت solutions by stc بشكل كامل على الشركة في عام 2023.
- ضنفت في المركز الأول ضمن أفضل ممارسات مراكز الاتصال العالمية من قبل CCW

أبرز الأرقام

4+

مدن بإمكان الشركة
تنظيم مواردها فيها

100+

عميل

11,000+

موظف مؤهل

12+

عاماً من الخبرة في
مجال التعهيد

نبذة عن الشركات التابعة (11 / 14)

Alibaba Cloud
SCCC Operating Saudi Region

لمحة عامة

هي إحدى شركات مجموعة stc وقد تأسست بالشراكة مع Alibaba Cloud. وتعد SCCC الشركة السعودية الرائدة في خدمات الحوسبة السحابية ومعالجة البيانات الضخمة باستخدام الذكاء الاصطناعي.

المنتجات / الخدمات

- الأمن الحوسبة
- شبكات توصيل المحتوى
- خدمة التطبيقات السحابية
- الوسائط الإعلامية
- البرمجيات الوسيطة
- قواعد البيانات
- نقل البيانات وإدارة العمليات والتشغيل
- الحوسبة التحليلية للبيانات
- الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي

الدول التي تعمل
فيها الشركة



2022

سنة التأسيس

55%

نسبة الملكية

تتركز استراتيجية SCCC على استقطاب العديد من المشاريع وإطلاق منتجات مبتكرة لتعزيز الأرباح وترسيخ الريادة في السوق على المدى الطويل. وتسهم الشراكات الاستراتيجية والانتشار الإقليمي في تعزيز مكانة الشركة ضمن قطاع الحوسبة السحابية في المملكة، ما يساهم في دفع عجلة النمو المستدام والتقدم التقني.

التوجه الاستراتيجي

أبرز المحطات والإنجازات

- أطلقت الشركة أكثر من 66 منتجاً متنوعاً، ما يعكس قدرتها على توفير حلول مبتكرة والتكيف مع اتجاهات السوق الرئيسية.

أبرز الأرقام

حوالي 3200

شبكة توصيل محتوى

66+

منتج تم إطلاقه

نبذة عن الشركات التابعة (12 / 14)

intigral

لمحة عامة

intigral هي شركة رائدة في مجال الترفيه الرقمي، حيث تقدم مجموعة متنوعة وواسعة من الخيارات الترفيهية للمشاهدين ومحبي الرياضة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

المنتجات / الخدمات

- تقديم المحتوى الإعلامي
- منصات البث الترفيهي الرقمي



الدول التي تعمل
فيها الشركة

2009

سنة التأسيس

100%

نسبة الملكية

تطمح intigral لأن تصبح أكبر منصة لتجميع وتوزيع الوسائط الترفيهية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للمحتوى الإقليمي والعالمي في منصة واحدة من خلال توفير منصة بنظام تسجيل الدخول الأحادي والفاتورة الأحادية. كما تقوم بالاستفادة من التحليلات المتقدمة والتوصيات لتزويد المستخدمين بتجربة مشاهدة تلبى احتياجاتهم وتفضيلاتهم الشخصية وتعزز تفاعلهم ورضاهم.

التوجه الاستراتيجي

أبرز المحطات والإنجازات

- حققت intigral نمواً غير مسبوق في قاعدة عملائها النشطين، وتوسعت أكثر من ضعفين.
- جاء النمو بسبب منصة تعتبر الأفضل في فئتها وتجربة مستخدم منقطعة النظير.
- ساهمت محفظة المحتوى القوية والمتنوعة في تعزيز النجاح.
- امتلاك الشركة استراتيجية قوية للدخول إلى السوق من خلال خطط البيع المتعدد مع مشغلي الاتصالات
- الاستفادة من استراتيجية الدخول إلى السوق لمجموعة stc في تعزيز نمو الخدمات الرقمية الإضافية

أبرز الأرقام

حوالي 700 ألف

مستخدم شهري نشط
على stc tv

حوالي 13%

الحصة السوقية من
المشتركين في
المملكة

0.45 مليار

هامش إجمالي الربح في
عام 2023

حوالي 643 مليون ريال

إيرادات عام
2023

نبذة عن الشركات التابعة (13 / 14)

TAWAL



الدول التي تعمل
فيها الشركة

2019

سنة التأسيس

43%

نسبة الملكية

لمحة عامة

تتخصص شركة أبراج الاتصالات (TAWAL) في تقديم خدمات البنية التحتية للاتصالات وتقنية المعلومات، وتركز على تشييد وتشغيل وتأجير وتسويق أبراج الاتصالات داخل المملكة وخارجها.

المنتجات / الخدمات

- البناء حسب الطلب / البناء حسب الطلب المرن
- مشاركة البنية التحتية / مشاركة البنية التحتية المرن
- طول التغطية داخل المباني (IBS)
- الألياف الضوئية
- التغطية كخدمة (Caas)
- طول التشغيل والصيانة
- أبراج "فلكسي"
- الأعمدة الذكية

التوجه الاستراتيجي

تركز استراتيجية TAWAL على تعزيز خدماتها الأساسية مع تسويق المنتجات الأخرى لتصبح محطة واحدة للعملاء، ومن خلال توسعها خارج السوق المحلية، تسعى TAWAL إلى ترسيخ مكانتها كمزود إقليمي رائد لخدمات البنية التحتية مع التركيز على إثراء تجربة العملاء. تقدم الشركة خدمات البنية التحتية للاتصالات وتقنية المعلومات، وتركز على تشييد وتشغيل وتأجير وتسويق أبراج الاتصالات داخل المملكة وخارجها.

أبرز المحطات والإنجازات

- بناء أكثر من 500 برج جديد وتنفيذ أكثر من 6,000 ترقية لتقنية الجيل الخامس.
- الاستحواذ على شركة أول تيليكوم الباكستانية كما سجلت دخولها إلى السوق الأوروبية بالاستحواذ على 4,821 برجاً قائماً من يوناييتد جروب.
- تغطية حوالي 30 موقفاً بأنظمة توزيع الطول الداخلية للعملاء من غير مشغلي شبكات الجوال، وتقديم تصميمات مبتكرة للأبراد المموهة.
- الحفاظ على مستوى عالي من الخدمات وتوفير خدمات البنية التحتية بنسبة 99.9% خلال ذروة موسم الحج لعام 2023.
- جائزة المحتوى المحلي 2024 وجائزة العمل 2023.

أبرز الأرقام

2.7 مليار ريال

هامش إجمالي الربح في
عام 2023

حوالي 2.88
مليون ريال

إيرادات في
2022

5

دول تعمل فيها الشركة

21 ألف

برج اتصال

نبذة عن الشركات التابعة (14 / 14)

stc
٨٩٨٤٨٢

لمحة عامة

تعمل شركة عقالات، التي تأسست في 2013، كذراع استثماري عقاري لمجموعة stc، وتقوم بإدارة أصول عقارية تتجاوز 673 أصلًا بمساحة تغطي 18.7 مليون متر مربع ولديها عدة مشاريع أبرزها stc square الواقع في مجمع الملك عبدالعزيز للاتصالات في الرياض.

المنتجات / الخدمات

- المشاريع العقارية
- إدارة المرافق والممتلكات



الدول التي تعمل
فيها الشركة

2013

سنة التأسيس

100%

نسبة الملكية

ترتكز استراتيجية عقالات على تحسين العائدات من الأصول العقارية التي تمتلكها مجموعة stc في المملكة، وتحديد النموذج الأمثل لتحقيق ذلك، سواء عبر بيع أو تأجير أو إبرام شراكات حول المشروع التطويري التابع للمجموعة. ويركز هذا النهج على تعظيم عوائد المجموعة عن طريق تطوير مشاريع عقارية قائمة على أصول stc وتأجير وبيع الأصول العقارية غير الأساسية، وذلك بعد تحويل استخدامات الأراضي من مرافق خدمية إلى أراضي استثمارية متعددة الاستخدامات.

التوجه الاستراتيجي

أبرز المحطات والإنجازات

- بدء تنفيذ مشروع البنية التحتية بالدمام في عام 2024
- 300+ أرض تم تحويلها للاستفادة منها في تحقيق عائدات
- حوالي 146 مليار إجمالي إيرادات stc

- إنجاز نسبة 60% من المرحلة الأولى لمشروع stc Square في الرياض، ومن المقرر الانتهاء من الأعمال الإنشائية في عام 2024.
- إقامة مشروع مشترك مع شركة "دور للضيافة" لتأسيس شركة المنطقة الذكية للضيافة وأطلقت الشركة أيضاً مرحلة التصميم التفصيلي للمرحلة الثانية من مشروع stc Square.
- بيع أرض في الخبر في مزاد علني بقيمة 1.378 مليار ريال سعودي.
- تحقيق تقدم في التوظيف بنسبة تجاوزت 96%، حيث شكلت النساء 31% من القوة العاملة ويشغلن 24% من المناصب القيادية.

stc

لمزيد من المعلومات:

تفضلوا بزيارة موقعنا
الإلكتروني: stc.com

أو يمكنكم التواصل معنا عبر:
PR@stc.com